

HEALTHCARE & WELLNESS FELİS

SAĞLIK PROFESYONELLERİ İLETİŞİMİ KATEGORİLERİ

HW01. Ürün Inovasyon İletişimi

PROJE ADI	REKLAMVEREN
1HBVizyon Mobil Uygulama	Abdi İbrahim
2Lenfomart – Lenfoma Farkındalık Galerisi	Takeda
3Nefes Oluyoruz	Abdi İbrahim

HW03. Sağlık Teknolojileri

PROJE ADI	REKLAMVEREN
4KampüsPlus Recommendation Engine	Sanofi

HW04. Hedef Kitle Odaklı Medya Kullanımı ve Topluluk Yaratma

PROJE ADI	REKLAMVEREN
5KampüsPlus Recommendation Engine	Sanofi
6HER NEFES BİR ANI	Chiesi Türkiye
7Glinium Plus “Değişen Nefesler Dönüşen Hayatlar” Sesli Kutu Projesi	Sandoz
8OFTACAST 2.0	Novartis Türkiye
9Glinium Plus “Değişen Nefesler Dönüşen Hayatlar” Yapay Zeka Projesi	Sandoz
10Lenfomart – Lenfoma Farkındalık Galerisi	Takeda

HW05. Medikal Pazarlama Kampanyası

PROJE ADI	REKLAMVEREN
11Nefes Oluyoruz	Abdi İbrahim
12Glinium Plus “Değişen Nefesler Dönüşen Hayatlar” Yapay Zeka Projesi	Sandoz
13Lenfomart – Lenfoma Farkındalık Galerisi	Takeda

TÜKETİCİ SAĞLIĞI ÜRÜN / HİZMET İLETİŞİMİ

HW06. Medikal Cihazlar ve Sağlık Ürünleri

PROJE ADI	REKLAMVEREN
14Okey Rötör ile Anda Kal!	Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri / Okey

HW07. Gıda Takviyeleri

PROJE ADI	REKLAMVEREN
15Ünlünü Seç	Bayer / Redoxon
16Büyümek Muhteşem Olacak!	Bayer / Supradyn
17Durma, Devam Et.	Bayer / Supradyn
18İyiliğinizin Gardı	Bayer / Redoxon
19Emin Miyiz?	Bayer / Elenatal
20Gavidigest ile İçiniz Rahat	Reckitt / Gaviscon
21Pharmaton. Kendini Durdurma!	Sanofi / Pharmaton
22Den-G'nin Maceraları	Opella Healthcare Tüketici Sağlığı
23Gavidigest	Reckitt / Gaviscon

HW08. Sağlık ve Wellness Teknolojileri

PROJE ADI	REKLAMVEREN
24YARIN GEÇ OLABİLİR	LifeClub Sağlık Hizmetleri
25Orkid Periosfer	P&G Türkiye / Orkid

HW09. Hayvan Sağlığına Yönelik Çalışmalar

PROJE ADI	REKLAMVEREN
26Beni sen inandır	Bana Göz Kulak Ol Derneği

SAĞLIKTA FARKINDALIK VE SAĞLIK ELÇİLİĞİ

HW11. Bilinçlendirme ve Farkındalık Kampanyası

PROJE ADI	REKLAMVEREN
27DUNYANIN EN MINİK KAHRAMANLARI	Astra Zeneca / Synagis
28Tek Ses	Gilead Türkiye
29YARIN GEÇ OLABİLİR	LifeClub Sağlık Hizmetleri
30Bayer“Sağlığı Anlamak”İnteraktif Sağlık Okuryazarlığı Sergisi	Bayer Türkiye
31FMF Farkındalık Projesi	Novartis
32Hislere Tercüman Şarkılar	Mercedes-Benz Türk A.Ş.
33Durex x FluTV: Kaçınılan Sorulara Tatmin Edici Cevaplar	Reckitt / Durex
34Konuşacak Biri Mi Lazım ?	Mercedes-Benz Türk A.Ş.
35Can Kurtaran Pipetler	Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD)
36English Home Meme Kanseri Farkındalık Projesi	English Home
37Kolik Varsa Panik Yok	Eczacıbaşı Holding

38	Kırmızı Kazak / Egzamayı Üzerinde Taşıma Hayatı Özgürce Yaşa	Pfizer PFE İlaçları
39	Lenfomart – Lenfoma Farkındalık Galerisi	Takeda
40	Hastalık Profilleri	Medical Park
SAĞLIK HİZMETLERİ VE KURUMSAL İLETİŞİM		
HW13. Kurumsal İmaj ve İletişim		
	PROJE ADI	REKLAMVEREN
41	Volta Rotası	Medical Park
HW14. Entegre Sağlık ve Wellness İletişimi Kampanyası		
	PROJE ADI	REKLAMVEREN
42	Büyümek Muhteşem Olacak!	Bayer / Supradyn
43	Durma, Devam Et.	Bayer / Supradyn
44	İyiliğinizin Gardı	Bayer / Redoxon

