

**DİJİTAL ÇAĞDA
HAYATTA KALMANIN
10 KURALI**

DİJİTAL ÇAĞDA HAYATTA KALMANIN 10 KURALI

Copyright © Kapital Medya Hizmetleri A.Ş. -İstanbul, 2020.
Bu kitabın tüm hakları Kapital Medya Hizmetleri A.Ş.'ye aittir.
Kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz,
hiçbir yöntemle kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz.

YAYINCI: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ: Pelin Özkan

EDİTÖR: Zeynep Hale Akman

KAPAK TASARIM: Berrak İpek Tatbul

GÖRSEL YÖNETMEN: Yeşim Kayan

SATIŞ ve DAĞITIM SORUMLUSU: Salih Şahin

BASKI: Kasım 2020

YÖNETİM YERİ: Nispetiye Caddesi

Akmerkez E Blok Kat: 6 Etiler/İSTANBUL

Tel: (212) 282 26 40

Faks: (212) 282 26 32

e-posta: kitap@kapital.com.tr

MediaCat

K İ T A P L A R I

ISBN: 978-605-2314-40-1

Yayıncı Sertifika No: 16190

BASIM ve CİLT: Vizyon Basımevi Kağıtçılık Matbaacılık ve Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti.
Beylikdüzü O.S.B Mah. Orkide Cad. No:1/Z Beylikdüzü/İstanbul • Sertifika No:28640

DİJİTAL ÇAĞDA HAYATTA KALMANIN 10 KURALI

MERHABA,
KANALIMA HOŞ GELDİNİZ

Oğuzhan Saruhan

MASKELİ KAHRAMANLARA

Yeni tip Koronavirüs (Covid-19) pandemisi ile mücadele ederken hayatını kaybeden ve hastaları tedavi etmek için kahramanca savaşan tüm sağlık çalışanlarına ithafen...



Amerikalý yazar J. D. Salinger avdar Tarlasýnda ocuklar isimli kitabýnda, “Bir kitabý okuyup bitirdiđiniz zaman, bunu yazan keŖke çok yakýn arkadaŖým olsaydý da, caným her istediđinde onu arayýp konuŖabilseydim diyorsanız, o kitap bence gerçekten iyidir” der... Umarým kitabý bitirdikten sonra beni arkadaŖýnýz olarak görmek istersiniz.

Keyifli okumalar...

Oğuzhan Saruhan

*Hayattaki en önemli insanlara...
Annem Mevlde Saruhan ve babam Mahmut Saruhan’a...*

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|-----|
| ÖNSÖZ | 9 |
| GİRİŞ..... | 13 |
| KURAL 1: VİDEO İÇERİĞİN ÖNEMİNİ ANLAYIN..... | 23 |
| KURAL 2: VİDEO İÇERİK ÜRETİRKEN DİKKAT EDECEĞİNİZ YÖNTEMLERİ ÖĞRENİN | 103 |
| KURAL 3: YOUTUBE'UN TARİHÇESİNİ ÖĞRENİN | 187 |
| KURAL 4: YOUTUBE KANALI OLUŞTURUN VE OPTİMİZE EDİN..... | 219 |
| KURAL 5: YOUTUBE'A YÜKLENEN VİDEOYU OPTİMİZE EDİN..... | 241 |
| KURAL 6: YOUTUBE'UN EN POPÜLER 15 İÇERİK TÜRÜNÜ ÖĞRENİN | 285 |
| KURAL 7: YOUTUBE STUDIO KONTROL PANELİNİ ANALİZ EDİN | 307 |
| KURAL 8: YOUTUBE ALGORİTMASININ NASIL ÇALIŞTIĞINI ÖĞRENİN | 337 |
| KURAL 9: MARKALAŞIN VE MARKANIZLA PARA KAZANIN | 363 |
| KURAL 10: YOUTUBE PERFORMANSINIZI ARTTIRACAK ARAÇLARI TANIYIN..... | 399 |
| DEĞERLENDİRME VE SONUÇ..... | 417 |
| TEŞEKKÜR..... | 423 |
| ŞARKI LİSTESİ..... | 425 |
| REFERANSLAR..... | 427 |
| YAZAR HAKKINDA | 447 |

ÖNSÖZ

Bir kitabın en az okunan bölümlerinden biri Önsöz'üdür. *Nereden biliyorsun?* diye soracak olursanız, samimi bir şekilde cevap vereyim o zaman, ben de kitapların Önsöz bölümlerini genelde okumuyorum.

Benim gibi tembel değilseniz ve bu bölümü okuyorsanız size kitabımla ilgili kısa bir bilgi vermek istiyorum. Günümüzde bilgi, tarihin hiçbir döneminde olmadığı kadar akışkan bir şekilde yer değiştiriyor. Bu koskoca akışkan bilgi parmaklarımızın ucunda. Birkaç parmak hareketiyle dünyanın öteki ucundaki insanlarla iletişime geçebildiğimiz bir çağda yaşıyoruz. Hiç şüphe yok ki dünya gittikçe daha da dijitalleşecek ve yine hiç şüphe yok ki insan formu da bu dijitalleşmeye ayak uydurmaya ve entegre olmaya çalışacak. Adına dijital çağ dediğimiz bu dünyada hayatta kalabilmek ve yeni dengelere ayak uydurup nefes alabilmek için bizleri bir tık öteye götürecek bilgileri nasıl öğrenebileceğimizi öğrenmeliyiz. İnternetle beraber bilgi tsunamisine maruz kaldığımız bu çağda bilgiyi bulma becerisi en az bilgiyi kullanma becerisi kadar değerlidir.

Tarihteki en hızlı değişim ve gelişim çağında yaşıyoruz. On sene önce evlerimizin başköşesinde duran televizyonların ifade ettiği anlamla, bugün ifade ettiği anlamlar arasında büyük

farklar var. Yeni nesil için ‘Televizyon Çağı’nın kapandığını, ‘Youtube Çağı’nın açıldığını söylemek çok da yanlış bir değerlendirmeye gerek. İnternetle ve akıllı telefonla entegre halde doğan neslin eğlence alanı Youtube oldu. Youtube’da öğreniyor, eğleniyor, müzik dinliyor, hatta para kazanıyorlar.

Kitabımın çıkış noktası da Youtube’un bu popülerliği oldu. İleriki bölümlerde daha ayrıntılı anlatacağım için burada detaya girmiyorum ama bana göre, bugün içinde yaşadığımız dünyada Youtube gibi video paylaşım platformları için video içerik üretmeyen markaların hayatta kalması zor görünüyor. Nasıl ki zamanında dünyanın en büyükleri arasında bulunan Nokia, Kodak, BlackBerry gibi markalar yenilenen dünyanın dinamiklerine ayak uyduramadıkları için tarihin tozlu raflarına kaldırıldılar, bugün de dijital çağın ruhuna ayak uyduramayan markaların uzun vadede aynı tehditle karşı karşıya olduklarını düşünüyorum.

Dijital Çağda Hayatta Kalmanın 10 Kuralı ismini verdiğim kitapta hem video içeriğin önemini hem de üretilecek içeriklerden maksimum faydayı alabilmek için neler yapılabileceğini anlattım. Kitabı bölüm bölüm de okuyabilirsiniz ama en başından okursanız fayda kat sayısı artacaktır.

Kitabı yazarken dikkat ettiğim bir konuyu da paylaşmak istiyorum. Okuduğum kitap, rapor, araştırmalar veya izlediğim dizi, film, belgeseller arasında sevdiğim ve başka insanlara değer katacağımı düşündüklerim varsa bunları sosyal medya hesaplarımdan paylaşmaya çalışıyorum. Bu paylaşımı kitapta da yapmak istedim. Kiminden bir cümle, kiminden bir paragraf olmak üzere 70’ten fazla kitaptan alıntı paylaştım. Okuduğum kitaplarda farklı kitaplardan alıntı görünce çok seviyorum, o yüzden ben de faydalı gördüğüm kitapları sizlerle paylaşmak istedim. Toplamda 20 film, dizi ve belgeselden yine aynı şekil-

de küçük alıntılar paylaştım. 4 TED konuşmasının ayrıntılarını ve bence birbirinden faydalı 180 rapor ve araştırma paylaştım. Bu paylaşımların hepsini de özenle seçtiğimi bilmenizi isterim. Her bölümün sonunda bir QR kod var. Bu kodlarla, ilgili bölümdeki tüm kaynaklara kolayca ulaşabilirsiniz. Ayrıca www.merhabakanalimahosgeldiniz.com internet adresinden tüm kaynaklara ulaşabilirsiniz.

Kitabı sevmeniz dileğiyle,

Oğuzhan Saruhan