

20. ARAŞTIRMA ZİRVESİ

20/20



ARAŞTIRMA İLE

KESKİN GÖRÜŞ

5-6 Nisan 2017 Conrad Hotel

## ZİRVE MODERATÖR

**Dr. FATOŞ KARAHASAN**

Bilgi Üniversitesi Öğretim Görevlisi,  
Gazeteci / Yazar

## 20/20

**FULYA DURMUŞ**

Tüad Başkanı  
GfK Özel Araştırmalar Genel Müdürü

## Kültürel Miras ve Başarı

**EROL BİLECİK**

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

## AV SANATI Sıkıysa Yakala!

**YAVUZ SÜTLÜOĞLU**

Çaytaş Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı

## İçgörüyü Ulaşmanın Yeni Yolu: Nöro

**Dr. YENER GİRİŞKEN**

ThinkNeuro - CEO / NMSBA Türkiye Başkanı / Bilgi  
Üniversitesi Öğretim Görevlisi

## Geleceğin Arkasındaki Bilim...

**ERDEM TOLON**

Nielsen Medya Genel Müdürü

**VOLKAN BİÇER**

Mobilite Kurucu Ortak ve Genel Müdürü

## Yaptığınız Araştırmalar Arkanızdan Ağlıyor mu?

**Prof. Dr. HALUK GÜRGEN**

Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Öğretim Üyesi

## 30 Yıllık Başarımızın Sırrı: Patron İstedi Biz Yaptık

**TANKUT TURNAOĞLU**

P&G Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

## Tüad Sosyal Sorumluluk İhtiyaç Haritası

**DAMLA SÖNMEZ**

Oyuncu

**ESRA ARSLAN**

İhtiyaç Haritası Genel Koordinatörü



ih  
ihtiyaç haritası

Tüad Sosyal Sorumluluk Kapsamında Zirve Gelirlerinin  
Bir Kısmını “İhtiyaç Haritası”na Bağışlayacaktır.

## Mesajın Temas Noktalarıyla Yeniden İlişkilendirilmesi

**ÖZLEM ERGAZİ**

MediaCom CSO

**BAŞAK AYÇA TAŞDEMİR**

MediaCom Stratejik Planlama Direktörü

## Sınırları Yıkan Beyinler Normalden Farklı mı?

**Prof. Dr. SİNAN CANAN**

[n]Beyin Bilimsel Kurul Başkanı  
Üsküdar Üniversitesi Öğretim Üyesi

## 20/20 VISION in a 21<sup>st</sup> Century World. Are We Going Too Fast?

**KATE COLQUHOUN**

Market Research Consultant

## Bıktımmm!

**VOLKAN AKAY**

Bay İfade, Türkiye'nin İlk ve Tek İfade Eğitmeni ve  
Motivasyoncusu

## Türk Kadını Gözleriyle Konuşuyor

**FİLİZ ÖZDAĞLAR ECET**

L'Oréal Türkiye Kurumsal İletişim ve  
Perakende Mükemmellik Direktörü

## Dijital Çağın Kuralı: Tek Tuşla Sohbet ve Müzik

**NUR SERENLİ**

Nielsen Türkiye Hızlı Tüketim Dışı Sektörler  
Tüketici Araştırmaları Lideri

**MİNE KOÇ AYAZ**

Turkcell Müşteri Öngörülleri ve  
Pazar Takibi Direktörü

## Kaosu Yönetmek

**Yrd. Doç. Dr. EROL ERGÜLER**

Nükleer Tıp ve Akupunktur Uzmanı

## Türkiye'de Televizyon İzleyici Trendleri ve Yeni Dönem Reyting Ölçümlerinde Bizleri Neler Bekliyor?

**DURSUN GÜLERYÜZ**

TİAK A.Ş. Genel Müdürü

**MESUT SAKAL**

Kantar Media Genel Müdürü

## Aşk ile Araştır

**MEHMET TÜFEKÇİ**

Arçelik Pazarlama A.Ş. Türkiye Pazarlama Direktörü

## Kamu Yayıncısı Olarak Kamu Yararı Pratiği Açısından Tüketici ve İzleyicinin Reyting Etkileşimi

**İBRAHİM EREN**

TRT Yayın Hizmetlerinden Sorumlu Genel Müdür  
Yardımcısı

**AHMET AKÇAKAYA**

TRT Yayın Denetleme ve Koordinasyon Kurulu  
Başkanı

## Sharper Vision Depends on Developing Your Mind's Eye

**NIGEL HOLLIS**

Kantar MillwardBrown Chief Global Analyst Global  
Brand Practice

## VUCA'da Araştırmaya Sarılmak

**OYA CANBAŞI**

Bayer Türkiye Tüketici Sağlığı Bölümü Ülke Müdürü

## Kapanış

**NIHAT ODABAŞI**

Fotoğrafçı, Yönetmen