



Baykuş Ödülleri Adile Sultan Sarayı'nda düzenlenen görmeli törenle sahiplerini buldu!



Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırma sektöründeki başarılı pazarlama ve sosyal araştırmaları ödüllendirmek için bu yıl üçüncüsünü düzenlediği "Baykuş Ödülleri" töreni araştırma, araştırmaveren, veri toplama, reklam, reklamveren, medya ve pazarlama camiasının seçkin isimlerini Adile Sultan Sarayı'nda buluşturdu.

20 jürinin yaptığı değerlendirmelerde toplam 7 kategoride ödül alan projeler ise şu şekilde;

	Araştırma	Araştırmaveren	Veri Toplama	Proje Adı
Meraklı Baykuş				
GÜMÜŞ	Habitus	Ford		Lojistik Sektörünün Panoraması: Bir Çekici Firması Nasıl Çekici Hale Getirilir?
GÜMÜŞ	GfK	Vodafone	Diyalog	Küçük İşletme ve KOBİ Motivasyon ve Bariyerler
ALTIN	Habitus	Karaca		Bir Aile Şirketinin Anatomisi: Şirket Kültürünün Dünü, Bugünü, Yarını
Usta Baykuş				
BRONZ	Conento	Localtime	Diyalog	Coğrafik Pazarlama İletişiminde Etkinlik
GÜMÜŞ	TNS	Unilever	Last Point	Bu Bir "Doğru Yerde Olma" Hikayesidir
GÜMÜŞ	Era	Greif & StratejiCo.	Optimist	Köstekten Desteğe Giden Yol
GÜMÜŞ	GfK	Vodafone	Ayem	Numara Taşıma Bariyerlerini Anlamak- MaxDiff
GÜMÜŞ	Barem	Vestel		Yeniden Doğuş
ALTIN	Vera	Ergo Türkiye	Girişim	Marka Değerine Göre Dinamik Fiyat Stratejileri
ALTIN	Nielsen	Anadolu Efes	Bulgu	Alkollü İçecek Reyonunda Dedektif Var
ALTIN	Habitus	Cumhuriyet Gazetesi		Asırlık Bir Gazetenin Var Olma Mücadelesi!
Vizyoner Baykuş				
BRONZ	Ipsos	Nestle		Mecra ve Uygulamalarla Etkili Reklam Yerelleştirme
ALTIN	Sia Insight	Vodafone		Özgürüm, Özgürsün, Özgürüz!
ALTIN	Xsights	Bi'taksi		Mobil Uygulama Araştırması
ALTIN	Habitus	Jumbo		Bir Mutfak Gereçleri Markasının Yeniden Doğuşu: A Olmak Ya da A Doğmak İşte Bütün Mesele Bu!
ALTIN	ThinkNeuro	PepsiCo		Meyve Suyu Tüketici Karar Ağacı
İçgörülü Baykuş				
BRONZ	Nielsen	Unilever	Bulgu	Alışverişin 'E' Hali
BRONZ	Habitus	Coca-Cola		Bir Gazlı İçeceğin Etnografisi: Bana Mutluluğun Kültürel Kodlarını Çizebilir misin?
GÜMÜŞ	Barem	Özgörkey		Tohumdan Çatala
ALTIN	Sia Insight	Garanti Bankası		Türk'ün Altınla İmtihanı
ALTIN	ThinkNeuro	Unilever		Alışverişte Mutlu Son
ALTIN	Ipsos	Anadolu Jet		Havayoluyla Seyahat Alışkanlıkları: Tüketicilerin Seyahat Davranışlarındaki İçgörülerini Anlayarak Oluşturulan Aksiyonlar
İnovatif Baykuş				
BRONZ	Ipsos	Anadolu Efes		Etkin Ürün Portföyü Yönetimi ve Optimizasyonunda Gelişkin Modelleme Kullanımı
GÜMÜŞ	Ipsos	Turkcell		Örtük Duyguları Ölçerek Jingle Belirleme: Duyguların Derinlemesine Ölçümü için İnovatif Yöntemlerin Birlikte Kullanımı
ALTIN	Conento	Eczacıbaşı		Pazarlama ve Medya Analitiği
Sosyal Baykuş				
BRONZ	Method Research Company	İstanbul Ulaşım		Ulaşımında Engelsiz Yaşam Projesi
GÜMÜŞ	Yöntem	YAYFED		Kitap Okuma Alışkanlıkları ve Korsan Kitap ile Mücadele
GÜMÜŞ	Perspektif			Olay, Fail ve Mağdur Ekseninde Kadına Yönelik Şiddetin Analizi
Genç Baykuş				
GÜMÜŞ	Vera	Ergo Türkiye	Girişim	Marka Değerine Göre Dinamik Fiyat Stratejileri
GÜMÜŞ	GfK	Vodafone	Ayem	Numara Taşıma Bariyerlerini Anlamak- MaxDiff
GÜMÜŞ	Habitus	Coca-Cola		Bir Gazlı İçeceğin Etnografisi: Bana Mutluluğun Kültürel Kodlarını Çizebilir misin?
GÜMÜŞ	Habitus	Mey		Bir Alkollü İçecek Üreticisinin Yeni Görsel Kimliği: Gençlerden İlham Almak, Gençler İçin Tasarlamak.
ALTIN	Habitus	Jumbo		Bir Mutfak Gereçleri Markasının Yeniden Doğuşu: A Olmak Ya da A Doğmak İşte Bütün Mesele Bu!

Baykuş Ödülleri ile ilgili detaylı bilgi almak için www.baykusodulleri.org.tr'yi ziyaret ediniz !

